

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Conoce nuestra Licenciatura

Nuestro objetivo: Estudiar la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales te adentrará a un mundo en constante cambio y crecimiento, por lo que en el Instituto te prepararemos para desenvolverte óptimamente en este mercado tan competitivo, haciéndote capaz de fungir como un profesional enfocado al logro de objetivos.

Plan de Estudios

Primer Módulo

- Habilidades Integrales para el Aprendizaje y el Desarrollo de la Creatividad
- Bases Metodológicas de la Investigación para Ciencias de la Comunicación
- Evolución de los Medios Masivos de Comunicación I
- Fundamentos del Diseño
- Fundamentos de Creatividad

Segundo Módulo

- Teorías de la Comunicación
- Fotografía I
- Evolución de los Medios Masivos de la Comunicación II
- Teorías y Análisis del Discurso
- Taller de Argumentación y Expresión Escrita
- Metodología de Diseño

Tercer Módulo

- Semiótica y Lingüística
- Fotografía II
- Expresión Gráfica
- Géneros Periodísticos I
- Psicología en la Comunicación
- Régimen y Sistema Político en el México actual

Cuarto Módulo

- Ética y Comunicación
- Mercadotecnia
- Diseño Vectorial
- Géneros Periodísticos II
- Marco Normativo de los Medios de Comunicación
- Diseño de nuevos Medios

Quinto Módulo

- Gestión de la Comunicación en las Organizaciones
- Publicidad
- Locución y Conducción
- Opinión Pública y Comunicación Social
- Taller de Producción Audiovisual
- Taller de Producción de Audio

Sexto Módulo

- Responsabilidad Social Corporativa
- Campañas Publicitarias
- Diseño de Efectos Visuales y Audiovisuales
- Comunicación Tipográfica
- Taller de Producción en Televisión
- Taller de Producción de Radio

Séptimo Módulo

- Habilidades Directivas
- Imagen e Identidad en las Organizaciones
- Diseño de Escenarios y Exposiciones
- Diseño y Creación Editorial
- Producción Televisiva Multiplataforma
- Fotoperiodismo

Octavo Módulo

- Procesos y Tecnologías de Comunicación en las Organizaciones
- Seminario de Investigación Aplicada a la Comunicación I
- Producción de Anuncios Televisivos y Radiofónicos
- Periodismo Especializado y de Investigación
- Lenguaje Cinematográfico
- Seminario de Comunicación Política

Noveno Módulo

- Relaciones Públicas
- Seminario de Investigación Aplicada a la Comunicación II
- Desarrollo Emprendedor
- Uso y Gestión de Plataformas Digitales
- Producción Cinematográfica
- Marketing Político

Requisitos de Ingreso

Los documentos deben entregarse en orden de acuerdo con los requisitos.

- **Acta de Nacimiento Original y 2 copias tamaño carta a color de ambos lados.** (Debe ser Actualizada al año que iniciara el alumno sin mancha ni rotura, no debe de estar enmicada)
- **3 copias de CURP a color tamaño carta** (descargada de internet actualizada del año que iniciara el alumno)
- **Certificado de Bachillerato Original y 2 copias tamaño carta a color de ambos lados según sea el caso.** (Debe estar sin mancha, ni rotura no debe de estar enmicada)
- **Constancia de Validación o de autenticidad Original y 2 copias a color tamaño carta.** *Importante especificar fecha de inicio y termino de bachillerato.*
- **2 fotos infantiles en blanco y negro con camisa blanca en papel mate con adhesivo.** (con nombre completo escrito con lápiz muy suave al reverso de cada foto)

Nota: Los documentos originales y copias estarán integrados en un sobre manila de acuerdo con el tamaño correspondiente. La documentación original deberá entregarla en un protector de hojas.

Mayores informes al: Teléfono de oficina: 3333047617 o diríjase al área de Control Escolar



INSTITUTO DEL
PACÍFICO
CONCIENCIA • CULTURA • TRASCENDENCIA